

# PRINT & more

---

Das Magazin der Deutschen Zeitschriftenverleger



## Innovation und Zukunft

---

dynamisch: Digital Innovators' Summit

begeisternd: Virtual Reality

optimistisch: Druckindustrie 4.0

# Vogel baut Automotive-Kompetenz aus

Das Fachmedienhaus Vogel Business Media in Würzburg hat seine Aktivitäten im Marktsegment der Karosserie und Fahrzeugbaubetriebe verstärkt. Dazu wechselt das Fachmedium »F+K Fahrzeug + Karosserie« zum Geschäftsbereich der Vogel Automedien. Bisher erscheint die F+K, derzeit im 68. Jahrgang, bei der Verlagsgemeinschaft Alfons W. Gentner Verlag, Stuttgart, und dem Bielefelder Verlag, Bielefeld.

Die F+K ist der Marktführer für die Karosserie und Fahrzeugbaubetriebe und offizielles Organ des ZKF Zentralverbands Karosserie- und Fahrzeugtechnik e. V. in Friedberg. »Mit der F+K erhalten wir Zugang zur hochinteressanten Zielgruppe der auf die Unfallinstandsetzung und den Fahrzeugbau spezialisierten Kfz-Betriebe«, sagte Florian Fischer, Geschäftsführer der Vogel Automedien.

Die neue Konstellation sei für die F+K sicher ideal, so Gentner-Verleger Erwin Fidelis Reisch, da Vogel Business Media mit seinen Fachmedien wie dem »kfb-betrieb« in der Automotive-Branche bestens aufgestellt sei.

Chefredakteur der F+K wird Konrad Wenz, der diese Aufgabe zusätzlich zu seinen bisherigen Funktionen als Leiter des Technikressorts der Vogel Automedien und als Chefredakteur des in diesem Jahr neu erschienenen Titels »Kfz-Schadenmanager« ausüben wird. ■



## 125 Jahre Leidenschaft, wertorientiert und glaubhaft

Seit 1891 und damit seit 125 Jahren besteht Vogel Business Media. PRINT&more sprach mit dem Vorsitzenden der Geschäftsführung Stefan Rühling.

**PRINT&more | Wie wird man 125 Jahre alt und bleibt so jung und offen?**

**STEFAN RÜHLING** | 125 Jahre sind in der Tat beeindruckend. Nur 1,5 Prozent aller deutschen Unternehmen sind älter als 100 Jahre. Wir haben uns das Gröndergen des Firmengrönder Carl-Gustav Vogel bewahren können, denn er war ein echter Pionier und allem Neuen gegenüber sehr aufgeschlossen. Diese Charakterzüge wurden weitergetragen – und das hält uns letztlich beweglich, veränderungsbereit und am Puls der Zeit.

**Was sind »learnings« für andere Verlagshäuser, die so alt werden wollen?**

In Zeiten tief greifender Veränderungen und schwer einzuschätzender Zukunft kommt es entscheidend auf die Unternehmenskultur an. Wichtiger als Planung und Strategie sind: Agilität, Mut und Ausprobieren sowie eine offene Unternehmenskultur mit Freiräumen, gemeinsamen Werten und gemeinsamer Haltung.

**Was hat sich Vogel Business Media für die Zukunft vorgenommen?**

Wir wollen ganz konsequent den Weg der Transformation zu einem mehrmedialen Wissens- und Kommunikationspartner gehen und für die Menschen in unseren Märkten informieren, aktivieren und entwickeln. Dazu gehören neben der Pflege unserer Printmedien auch der weitere Ausbau unserer digitalen Angebote, die Face-to-Face-Kommunikation mit allen Arten von Events sowie viele Kundenservices, angefangen von Marketingkommunikation über Messdienstleistungen bis hin zu Marketing Intelligence und Market Insights, z. B. Expertenwissen in Form von Dossiers. Dabei hilft uns auch unser Vogel-Hub in Berlin mitsamt unseren Venture-Aktivitäten. Kurzum: Wir wollen den Wandel lustvoll annehmen und mit Spaß und Erfolg umsetzen!

**Gibt es eine Vogel-Philosophie, oder anders gefragt: Was würden Kunden oder Mitarbeiter auf die Frage antworten: Beschreiben Sie Vogel Business Media mit drei Wörtern?**

Leidenschaftlich in den Märkten, wertorientiert und glaubhaft. ■