

# LETTER

Das Magazin für Fachmedienmacher, 1/2016

SEITE 32

## GEKOMMEN UM ZU BLEIBEN

Warum Content Marketing weiterhin an Bedeutung gewinnt und wie sich die Werbeausgaben für Paid, Owned und Earned Media verschieben

SEITE 18

## Industrie 4.0

Wie die digitale Interaktion zwischen Menschen und Maschinen die Informationsvermittlung verändert

DEUTSCHE

FACHPRESSE

## Vernetzte Welten 2016

**F**ür **Vogel Business Media** (Würzburg) steht das Jahr 2016 ganz im Zeichen des 125-jährigen Geburtstags. Den Auftakt des Jubiläumsjahres bildete im Januar mit dem 1. *Vogel Kongress* eine interne Veranstaltung. Unter dem Motto »Wissen teilen, miteinander wachsen« konnten sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Kurzvorträgen, interaktiven Workshops und in einer großen Ausstellung zu aktuellen Themen rund um das Fachmedienhaus informieren. »Das ist interne Kommunikation live und at its best! Und es ist zugleich ein hervorragender Start in unser Jubiläumsjahr«, so Dr. Gunther Schunk, Leiter Corporate Communications.

Zugleich verlieh die IHK Würzburg-Schweinfurt dem Unternehmen in Anerkennung der besonderen Verdienste des Unternehmens für die mainfränkische Wirtschaft eine Ehrenurkunde. Dr. Kurt Eckernkamp, Verleger und Aufsichtsratsvorsitzender, und Stefan Rühling, Vorsitzender der Geschäftsführung, nahmen die Urkunde stellvertretend für die

weltweit rund 1.000 Beschäftigten auf dem Kongress entgegen.

Gegründet wurde der Vogel Verlag 1891 von Carl Gustav Vogel in Pöbneck, zunächst aus seinem Hobby heraus mit dem Ziel, Handelsbeziehungen zu Briefmarken-Interessenten in aller Welt zu knüpfen. Kurz nach der Gründung wurde der marktorientierte, systematische Wechselversand erfunden und eingeführt, der noch heute einen wichtigen Bestandteil des Geschäfts darstellt. 1930 zog sich der Gründer aus dem Unternehmen zurück und rief in Goldach in der Schweiz eine Aktiengesellschaft für Verlag und Druckerei ins Leben. Seine Söhne Arthur Gustav und Ludwig Vogel übernahmen den Betrieb. Nach den Wirren des 2. Weltkriegs wurde 1952 Würzburg der Sitz des Familienbetriebs. Erst Mitte der 1990er Jahre erfolgt schließlich der Übergang vom familien- zum managementgeführten Unternehmen. Heute hat die Vogel Medien Gruppe 20 Geschäfte (Unternehmen, Beteiligungen, Lizenzen) in 12 Ländern. Schwerpunkte bilden neben dem deutschsprachigen Raum die Märkte in Ost-



europa und Asien. Gefeierte wird natürlich nicht nur intern. Geplant sind im Jubiläumsjahr unter anderem eine Standparty auf der Hannover Messe unter dem Jubiläumsmotto »Vernetzte Welten 2016«, ein Sommerfest für die Region auf dem Vogel Campus und ein Tag des Fachjournalismus. ■ *San*

## Kurz gemeldet

**Springer** hat mit *Springer Pflege* eine neue Marke und einen neuen Verlagsbereich geschaffen und damit die Pflege als gleichwertige Partnerin neben Springer Medizin positioniert. ★★★ **Der Trias Verlag** (Stuttgart) ermöglicht seinen Vertriebspartnern seit März, E-Books mit sogenanntem weichem Kopierschutz anzubieten. Mit dem Umstieg setzt der Verlag eine Empfehlung des Buchhandels um. ★★★ **BauNetz Media** (Berlin), vertreten durch Geschäftsführer Jürgen Paul, wurde für das international ausgerichtete Digitalmagazin *Uncube* mit dem Digital Magazine Award 2015 als »Publisher of the Year« ausgezeichnet. ★★★ Die **Haufe Akademie** konnte sich im Anbieter ranking des MMB-Branchenmonitors »E-Learning-Wirtschaft 2015« unter den Top 3 der deutschen E-Learning-Anbieter platzieren und hat sich damit erneut verbessert. ★★★ **Heise Medien** (Hannover) ist dem Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM) beigetreten. Die Mitgliedschaft soll den Informationsaustausch und die Vernetzung fördern. ★★★ Der **NWB Verlag** (Herne) hat seinen zweiten Nachhaltigkeitsbericht vorgelegt. Er bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2014, zeigt Etappenziele und gibt Ausblick auf neue Projekte.



★★★ **Holzmann Medien** (Bad Wörishofen) ist seit Dezember neuer Individualsponsor des Alpinrennläufers Sebastian Holzmann aus Oberstdorf (Foto oben). Die Namensgleichheit ist zwar zufällig, eine enge Verbindung gibt es dennoch: Sebastians Vater, Max Holzmann, ist in seit vielen Jahren als Leiter der DTP-Abteilung bei Holzmann Medien beschäftigt. Die Partnerschaft war zugleich der Startschuss für eine neue Werbekampagne mit dem Claim »Wir fördern Talente« ★★★ Erneut zeigten sich viele Fachverlage in der Vorweihnachtszeit spendabel: Mit dem Gesamterlös des 10. Benefizkonzerts des **Druck- und Medienunternehmens Würzburg** im Vogel Convention Center in Höhe von insgesamt 100.000 Euro wurde gemeinsam mit der Stiftung Lesen und weiteren Einrichtungen der Region das längerfristige Pro-

jekt »Leseförderung in der Region Würzburg« gestartet; der **Hüthig Verlag** (Heidelberg) hat 9.000 Euro an das Waldpiraten-Camp der Deutschen Kinderkrebsstiftung gespendet; die **Thieme Verlagsgruppe** (Stuttgart) hat erneut zahlreiche kulturelle und karitative Projekte mit insgesamt mehr als 150.000 Euro unterstützt.



**Weka Media** (Kissing) hat dem Asylhelferkreis Mering und dem Asylhelferkreis Kissing jeweils 4.000 Euro gespendet (Foto oben), mit dieser Summe bedacht wurde auch die Kartei der Not; der **NWB Verlag** hat der Herner Suppenküche 1.500 Euro gespendet; der traditionelle Nikolausmarkt des **Springer-Verlags** (Heidelberg) hat 14.625 Euro für gemeinnützige Einrichtungen wie das Malteser Migranten Medizin Mannheim erbracht, der Erlös wurde dann von der Geschäftsleitung auf 29.250 Euro verdoppelt. ■ *San*